

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к203) Технология транспортных
процессов и логистика

Король Р.Г., к. техн.
наук, доцент



26.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Основы маркетинга**

для направления подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов

Составитель(и): старший преподаватель, Нечипорук Марина Викторовна; к.т.н., доцент,
Король Роман Григорьевич

Обсуждена на заседании кафедры: (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от 19.05.2023г. № 5

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от __ ____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Король Р.Г., к. техн. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от __ ____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Король Р.Г., к. техн. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от __ ____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Король Р.Г., к. техн. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от __ ____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Король Р.Г., к. техн. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Основы маркетинга

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2020 № 911

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 4
контактная работа	52	
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Сущность и функции маркетинга как концепции управления производством. Маркетинговая среда. Понятие об исследовании рынка.
1.2	Изучение товара. Изучение рынка как такового. Изучение конкурентов. Понятие конкуренции и ее характеристика ее видам. Изучение
1.3	покупателей. Принципиальное отличие мотивов спроса между покупателями товаров индивидуального пользования и производственного
1.4	назначения. Основные подходы к определению неудовлетворенных
1.5	потребностей покупателей. Понятие сегментирования и сегмента рынка. Понятие о SWOT-анализе и маркетинговой стратегии. Стратегии в
1.6	отношении товаров и рынка. Стратегии в отношении конкурентов и
1.7	доли на рынке. Ценовая политика в маркетинге. Каналы сбыта и организация товародвижения. Мероприятия по формированию спроса.
1.8	Мероприятия по стимулированию сбыта. Характеристика задач, решаемых мероприятиями ФОССТИС. Различие между мероприятиями
1.9	по формированию спроса и стимулированию сбыта. Отличия в воздействии рекламы на ФОССТИС товаров производственного назначения и индивидуального пользования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.03.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**ПК-2: Способен к оценке затрат и результатов деятельности транспортной организации**

Знать:
сущность и классификацию затрат и результатов деятельности транспортной организации
Уметь:
рассчитывать затраты и определять результаты деятельности транспортной организации
Владеть:
методами расчета затрат и определения результатов деятельности транспортной организации

ПК-3: Способен к организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозке грузов

Знать:
порядок организации рациональное взаимодействие логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов
Уметь:
организовывать рациональное взаимодействие логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов
Владеть:
навыками организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Сущность и функции маркетинга как концепции управления производством. Маркетинговая среда /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

1.2	Понятие об исследовании рынка. Изучение товара /Лек/	4	2	ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2	0	
1.3	Изучение рынка /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.5 Л1.7Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Изучение конкурентов /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э2	0	
1.5	Изучение покупателей /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2 Л2.5 Э2 Э3	0	
1.6	Стратегии в отношении товаров и рынка. Стратегии в отношении конкурентов и доли на рынке /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.5Л3.1 Э2	0	
1.7	Ценовая политика в маркетинге. Каналы сбыта и организация товародвижения /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Э2	0	
1.8	Мероприятия по формированию спроса. Мероприятия по стимулированию сбыта /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.5 Л1.7 Э2	0	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	Выбор и изучение товара /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.5Л3.1 Л3.2 Э2	0	
2.2	Определение территориального рынка /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
2.3	Виды кабинетных и полевых исследований /Пр/	4	2	ПК-3	Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.4	Выявление и изучение конкурентов /Пр/	4	2	ПК-2	Л1.2 Л1.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.5	Определение потенциальных покупателей /Пр/	4	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5Л3.1 Л3.2 Э2	0	
2.6	Сегментирование рынка /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л3.1 Л3.2	0	
2.7	Выбор и обоснование стратегии в отношении товара и рынка /Пр/	4	3	ПК-2 ПК-3	Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2	0	
2.8	Промежуточное тестирование /Пр/	4	2	ПК-3	Л1.5Л3.1 Л3.2	0	
2.9	Выбор и обоснование стратегии в отношении конкурентов /Пр/	4	2	ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Э2	0	
2.10	Виды стратегий на транспорте. /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
2.11	Сферы применения различных разновидностей ценовой политики. Тарифная политика на транспорте /Пр/	4	3	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.12	Разработка мероприятий по формированию спроса /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3	0	
2.13	Разработка мероприятий по стимулированию сбыта /Пр/	4	2	ПК-3	Л1.2 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э2	0	
2.14	Комплексное исследование рынка /Пр/	4	2	ПК-2	Л2.1 Л2.3	0	

2.15	Реализация маркетинга /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.4 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Э2	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Изучение теоретического материала по лекциям, учебной и учебно-методической литературе /Ср/	4	16	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Отработка навыков решения задач по темам лекций и практических занятий /Ср/	4	22	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Подготовка к промежуточному и итоговому тестированию по отдельным разделам и по всему курсу /Ср/	4	6	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	Подготовка к экзамену /Ср/	4	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Экзамен							
4.1	Экзамен /Экзамен/	4	36	ПК-2 ПК-3		0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Галабурда В.Г.	Маркетинг на транспорте: учеб. пособие	Москва: Стройиздат, 1992,
Л1.2	Котлер Ф.	Основы маркетинга: пер. с англ.	Москва: Корона, 1994,
Л1.3		Маркетинг: Информ.-аналит. журн. №2	Москва: Маркетинг-сервис, 1992,
Л1.4	Локшина О.Г.	Маркетинг. Современный маркетинг и его среда	Хабаровск, 1994,
Л1.5	Котлер Ф.	Основы маркетинга	Москва: Бизнес-книга, 1995,
Л1.6	Акулич И.Л., Демченко Е.В.	Основы маркетинга: Учеб. пособие	Минск: Высш. шк., 1998,
Л1.7	Ховард К.	Маркетинг. Принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе: Учебник	Москва: Банки и биржи, 1998,

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ромат Е.В.	Реклама в системе маркетинга: Учеб.пособие для экон. спец.вузов	Харьков: НВФ Студцентр, 1995,
Л2.2	Маркова В.Д.	Маркетинг услуг	Москва: Финансы и статистика, 1996,
Л2.3	Иловайский Н.Д., Король В.А.	Маркетинг в перевозках грузов	Москва: Транспорт, 1995,
Л2.4	Дегтяренко В.Н.	Основы логистики и маркетинга	Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1996,
Л2.5	Голубков Е.П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика	Москва: Финпресс, 1998,

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Балалаев А.С., Балалаев С.А.	Основы маркетинга на транспорте: Учеб. пособие для вузов	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2004,
ЛЗ.2	Балалаев А.С., Балалаев С.А.	Основы маркетинга на транспорте: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)			
Э1	ТРАНСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ		http://www.mintrans.ru/
Э2	Электронный каталог НТБ		http://ntb.festu.khv.ru/CGI/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC
Э3	ОАО "РЖД" (Электронный ресурс). М., 2003-2021		http://rzd.ru
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415			
Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367			
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380			
Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС			
АСТ тест - Комплекс программ для создания банков тестовых заданий, организации и проведения сеансов тестирования, лиц.АСТ.РМ.А096.Л08018.04, дог.372			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
1.Компьютерная справочно-правовая система "Косультант плюс"			
2.Информационно-правовое обеспечение "Гарант" - Режим доступа: http://base.garant.ru/			
3.Электронный каталог НТБ ДВГУПС. - Режим доступа: http://ntb.festu.khv.ru/			
4.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - Режим доступа: http://elibrary.ru/			

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)		
Аудитория	Назначение	Оснащение
208	Учебно-исследовательская лаборатория "Информационные технологии на транспорте" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимодальные системы (проектор). Баннеры: Автоматизированная система управления контейнерным отделением; габариты погрузки; знаки опасности, наносимые на транспортные средства и транспортную тару; технические условия погрузки и крепления грузов на открытом подвижном составе. Рабочие места: преподавателя, студента, инженера, дополнительное оборудование. ПК Аудиосистема, экран.
211	Учебно-исследовательская лаборатория "Хладотранспорт" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Термометрия, влажность воздушной среды, скорость циркуляции среды хранения, определение качества скоропортящихся грузов. Перечень оборудования Полигона изотермических контейнеров: полигон изотермических контейнеров, система коммуникаций полигона изотермических контейнеров, комплект для нивелировки изотермических контейнеров, комплект для санитарной обработки изотермических контейнеров. Рабочие места: преподавателя, студента. Серверное оборудование. Дополнительное оборудование. ПК
402	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, мультипроектор

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.</p> <p>С целью эффективной организации учебного процесса учащимся в начале семестра предоставляется учебно-методическое и информационное обеспечение, приведенное в данной рабочей программе.</p>

В процессе обучения студенты должны, в соответствии с планом выполнения самостоятельных работ, изучать теоретический материал по предстоящему занятию и формулировать вопросы, вызывающие у них затруднение для рассмотрения на лекционном или практическом занятии.

Целью практической работы является закрепление знаний, полученных студентами при самостоятельном изучении дисциплины.

При выполнении практической работы необходимо руководствоваться литературой, предусмотренной рабочей программой по данной дисциплине и указанной преподавателем. Работа выполняется самостоятельно с соблюдением установленных правил и указанием списка использованной литературы.

Если работа не допущена к защите, то все необходимые дополнения и исправления сдают вместе с недопущенной работой.

Допущенные к защите работы с внесенными уточнениями предъявляются преподавателю на защите.

Работа, выполненная не соответствующему заданию студента, защите не подлежит. Защита работы выполняется в виде беседы с преподавателем.

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление: 23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Логистика нефтегазового комплекса и транспортных систем

Дисциплина: Основы маркетинга

Формируемые компетенции:

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительн	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельно-му применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

Приложение

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.

Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.
--	---	---	--	---

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.